

SUMMARY

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2012

Created by PUSPA DEWI HANLIANTO

Subject : PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP
KEBIJAKAN HUTANG

Subject Alt : PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP
KEBIJAKAN HUTANG

Keyword : penjualan; profitabilitas; likuiditas; kebijakan hutang;

Description :

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap kebijakan hutang. Variabel dependen adalah kebijakan hutang diukur dengan Debt to Equity Ratio dan variabel independen adalah Sales Growth, Profitability dan Liquidity.

Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan tahun 2007-2012. Metode pengumpulan data menggunakan metode purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan 54 sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder.

Hasil penelitian ini adalah (1) tidak ada pengaruh yang signifikan pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan hutang (2) ada pengaruh yang signifikan profitabilitas terhadap kebijakan hutang (3) ada pengaruh yang signifikan likuiditas terhadap kebijakan hutang (4) ada pengaruh yang signifikan secara simultan pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap kebijakan hutang.

Date Create : 10/10/2013

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-200912177

Collection : 200912177

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor